

E-İHRACAT EĞİTİM PROGRAMI - 79 SAAT Salı-Perşembe (Çevrim İçi) Cumartesi (Yüz Yüze) PROJE SUNUMLARI (Cumartesi ve Pazar, Yüz Yüze)				
GÜN	DERS ADI	KONULAR	TOPLAM DERS SAATİ	SAAT
E-İHRACAT EĞİTİM PROGRAMI DERSLERİ			79	
1. HAFTA Cumartesi (Yüz Yüze)	AÇILIŞ KONUŞMASI			10.00-10.20
	AÇILIŞ KONUŞMASI			10.20-10.40
	AÇILIŞ KONUŞMASI			10.40-11.00
	NETWORKING			11.30-12.00
	ÖĞLE ARASI			12.00-13.00
	İHRACAT DENEYİMLERİ VE TECRÜBE PAYLAŞIMI	Üst Düzey Şirket Yetkililerinden Başarı Hikayeleri	1	13.00-14.00
	KOLAY İHRACAT PLATFORMU VE E-KOLAY İHRACAT PLATFORMU	Platformların Genel Yapısı, Sunulan Modüller ve Kullanım Alanları	1	14.00-14.50 (Ara: 14.50-15.00)
	HEDEF ÜRÜN VE PAZAR ARAŞTIRMA YÖNTEMLERİ	Talep ve Rakip Ürün Analizi + Ürün Stratejileri, Hedef Pazarın Tanımlanması ve Segmentasyon, Pazar Araştırma Yöntemleri ve Araçları	2	15.00-15.50 (Ara: 15.50-16.00) 16.00-16.50 (Mola: 16.50-16.20)
	HEDEF ÜRÜN VE PAZAR ARAŞTIRMA YÖNTEMLERİ	Öne Çıkan Global ve Bölgesel Pazaryerleri, Pazaryerlerinde Kayıt Süreçleri ve Uygulamalı Kayıt	2	17.20-18.10 (Ara: 18.10-18.20) 18.20-19.10
1. HAFTA Salı (Çevrim İçi)	DIŞ TİCARET VE İHRACAT MEVZUATI	Dış Ticaret ve İhracat Mevzuatı, Ticari İstihbarat	2	19.00-19.50 (Ara: 19.50-20.00) 20.00-20.50
1. HAFTA Perşembe (Çevrim İçi)	İHRACATTA KAMU POLİTİKALARI	Kamunun İhracata Bakışı, İhracat Politikalarının Temel Çerçevesi	1	19.00-19.50 (Ara: 19.50-20.00)
	E-TİCARETTE KAMU POLİTİKALARI	Kamunun E-Ticarete Bakışı, E-Ticaret Politikalarının Temel Çerçevesi	1	20.00-20.50
2. HAFTA Cumartesi (Yüz Yüze)	E-İHRACAT EKOSİSTEMİ VE E-İHRACATTA KAMU POLİTİKALARI	E-İhracat Ekosistemi, Avantajları ve Zorlukları, Dünyada ve Türkiye'de E-İhracat, Potansiyel E-İhracat Pazarları ve Bakanlığımız Yayınları, Tecrübe Paylaşımı	3	10.00-10.50 (Ara: 10.50-11.00) 11.00-11.50 (Ara: 11.50-12.00) 12.00-12.50 (Öğle Arası: 12.50-13.30)
	E-İHRACAT DESTEKLERİ	E-İhracat Desteklerinin Kapsamı, Başvuru Süreçleri ve Uygulama Esasları	2	13.30-14.20 (Ara: 14.20-14.30) 14.30-15.20 (Ara: 15.20-15.30)
	KÜRESEL PAZARYERLERİNDE SATIŞ OPERASYONLARI VE HESAP YÖNETİMİ	Pazaryeri Yapıları, Satış Operasyonlarının Temel Unsurları, Hesap Yönetimi ve Performans Takibi	1	15.30-16.20 (Ara: 16.20-16.30)
	E-İHRACATTA YASAL UYUMLULUKLAR VE MARKALAŞMA	Markalaşmada Temel İlkeler ve Stratejiler	1	16.30-17.20
2. HAFTA Salı (Çevrim İçi)	E-İHRACATTA YASAL UYUMLULUKLAR VE MARKALAŞMA	Ulusal ve Uluslararası Mevzuat, KVKK, Fikri Mülkiyet Hakları ve Marka Koruma	3	19.00-19.50 (Ara: 19.50-20.00) 20.00-20.50 (Ara: 20.50-21.00) 21.00-21.50
2. HAFTA Perşembe (Çevrim İçi)	ÜRÜN LİSTELEME VE OPTİMİZASYON VE STRATEJİK PLANLAMA	E-Ticaret Altyapı Servis Sağlayıcı Seçimi, ERP ve CRM Entegrasyonları	2	19.00-19.50 (Ara: 19.50-20.00) 20.00-20.50
		Ürün Listeleme Teknikleri ve Stok, Lojistik ve Müşteri Hizmetleri		

3. HAFTA Cumartesi (Yüz Yüze)	PLATFORMLARDA REKLAM STRATEJİLERİ	Meta Reklam Stratejileri	1	10.00-10.50 (Ara: 10.50-11.00)
	OPTİMİZASYON VE STRATEJİK PLANLAMA	Çoklu Kanal Stratejileri, Bütçe Planlama ve Kampanya Yönetimi	2	11.00-11.50 (Öğle Arası: 11.50-12.30) 12.30-13.20 (Ara: 13.20-13.30)
	DİJİTAL PAZARLAMANIN TEMELLERİ	Sosyal Medya ve Influencer Pazarlama	2	13.30-14.20 (Ara: 14.20-14.30) 14.30-15.20
		E-posta Pazarlaması (E-mail Marketing)		
3. HAFTA Salı (Çevrim içi)	E-TİCARET ALTYAPI KURULUMU	E-Ticaret Altyapı Kurulumu, Temel Hazırlık Süreçleri ve Uygulama Adımları	2	19.00-19.50 (Ara: 19.50-20.00) 20.00-20.50
3. HAFTA Perşembe (Çevrim içi)	PROJE ÖN ÇALIŞMASI	Proje Çalışmasına Yönelik Atölye, Uygulama Kurgusu ve Sunum Hazırlıkları	2	19.00-19.50 (Ara: 19.50-20.00) 20.00-20.50
4. HAFTA Cumartesi (Yüz Yüze)	E-TİCARETTE ÜRÜN SAYFASI OPTİMİZASYONU	SEO ve Anahtar Kelime Optimizasyonu	3	10.00-10.50 (Ara: 10.50-11.00) 11.00-11.50 (Ara: 11.50-12.00) 12.00-12.50 (Öğle Arası: 12.50-13.30)
		Ürün Görsellerinin ve Videolarının Doğru Kullanımı		
		Müşteri Yorumları ve Derecelendirmeler		
	DİJİTAL PAZARLAMANIN TEMELLERİ	İçerik Pazarlaması & Performans Analizi, Optimizasyon, Raporlama	2	13.30-14.20 (Ara: 14.20-14.30) 14.30-15.20 (Ara: 15.20-15.30)
		Dijital Pazarlamada Temel Kavramlar ve Yaklaşımlar		
		Arama Motoru Reklamcılığı/ Google ve Meta Araçları Kurulumu		
	ÇOK KANALLI REKLAM OPERASYONLARI VE PERFORMANS OPTİMİZASYONU	Reklam Kanallarının Etkin Kullanımı, Hedef Kitle ve Dönüşüm Odaklı Kampanya Kurgusu, Reklam Performansının Ölçülmesi ve Optimizasyon Yöntemleri	1	15.30-16.20 (Ara: 16.20-16.30)
	PLATFORMLARDA REKLAM STRATEJİLERİ	Google Reklam Stratejileri	1	16.30-17.20
4. HAFTA Salı (Çevrim içi)	PLATFORMLARDA REKLAM STRATEJİLERİ	Yandex, Pinterest ve Reddit Reklam Stratejileri	1	19.00-19.50
4. HAFTA Perşembe (Çevrim içi)	PLATFORMLARDA REKLAM STRATEJİLERİ	Tiktok Reklam Stratejileri	1	19.00-19.50 (Ara: 19.50-20.00)
		Linkedin Reklam Stratejileri	1	20.00-20.50

5. HAFTA Cumartesi (Yüz Yüze)	PLATFORMLARDA REKLAM STRATEJİLERİ	Trendyol Reklam Stratejileri	1	11.00-11.50 (Ara: 11.50-12.00)
		Amazon Reklam Stratejileri	1	12.00-12.50 (Öğle Arası: 12.50-13.30)
		Amazon'da Bütçe ve Karlılık Optimizasyonu	1	13.30-14.20 (Ara: 14.20-14.30)
	ÜRÜN GÜVENLİĞİ ve DİJİTAL PASAPORT	Ürün Güvenliği, Teknik Mevzuata Uyum, Uygunluk Değerlendirme Süreçleri, İzlenebilirlik ve Dijital Ürün Pasaportu Uygulamaları	2	14.30-15.20 (Ara: 15.20-15.30) 15.30-16.20
5. HAFTA Salı (Çevrim içi)	DİJİTAL PAZARLAMADA YAPAY ZEKA ARAÇLARI	AI ile Metin, Ürün Açıklaması ve SEO İçeriği Üretimi, Görsel ve Video Üretiminde AI Uygulamaları, AI ile E-Posta ve İçerik Otomasyonu	3	19.00-19.50 (Ara: 19.50-20.00) 20.00-20.50 (Ara: 20.50-21.00) 21.00-21.50
		AI ile Performans Pazarlaması ve Reklam Optimizasyonu		
		Yapay Zeka ile Müşteri Davranışı ve Kişiselleştirme		
		Uygulamalı Mini Proje (Katılımcılar, bir ürün seçerek yapay zeka uygulamalarıyla örnek mini bir proje gerçekleştirir.)		
5. HAFTA Perşembe (Çevrim içi)	E-İHRACATTA LOJİSTİK, GÜMRÜKLEME VE HIZLI KARGO	Gümrükleme Süreçleri ve İade Yönetimi	1	19.00-19.50 (Ara: 19.50-20.00)
		Hızlı Kargo: Yöntemler ve Uygulamalar	1	20.00-20.50
6. HAFTA Cumartesi (Yüz Yüze)	İLERİ DÜZEY DİJİTAL PAZARLAMA	Veri Analitiği, Müşteri Segmentasyonu, İleri Düzey SEO ile SEM Stratejileri ve GEO Stratejileri (AI Entegrasyonu)	2	10.00-10.50 (Ara: 10.50-11.00) 11.00-11.50 (Ara: 11.50-12.00)
		Programatik Reklamcılık ve Yeniden Hedefleme		
	E-İHRACATTA YAPAY ZEKA UYGULAMALARI VE ARAÇLAR	E-İhracatta Yapay Zekanın Kullanım Alanları, Yapay Zeka Destekli Analiz ve Karar Alma Araçları, Operasyonel Verimlilik ve Otomasyon Uygulamaları	1	12.00-12.50 (Öğle Arası: 12.50-13.30)
	MÜŞTERİ DENEYİMİ VE YERELLEŞME	Ürün Paketleme Standartları ve Müşteri Beklentileri, Müşteri Hizmetleri ve Şikâyet Yönetimi	2	13.30-14.20 (Ara: 14.20-14.30) 14.30-15.20 (Ara: 15.20- 15.30)
6. HAFTA Salı (Çevrim içi)	İLERİ DÜZEY DİJİTAL PAZARLAMA	Görsel, Metin ve UX Optimizasyonu	2	19.00-19.50 (Ara: 19.50-20.00) 20.00-20.50
	E-İHRACATIN FİNANSMANI	E-İhracat Finansmanının Sistematiği	1	21.00-21.50 (Ara: 21.50-22.00)
	E-İHRACATIN FİNANSMANI	Eximbank Uygulamaları	1	22.00-22.50
6. HAFTA Perşembe (Çevrim içi)	YURTDIŞI ŞİRKET KURULUMU VE ÖDEME ALTYAPILARI	Yurtdışı Şirket Kurulumu	2	19.00-19.50 (Ara: 19.50-20.00) 20.00-20.50
		Yurtdışı Banka Hesabı Açılışı		
		Global Ödeme Sistemleri ve Çözüm Sağlayıcıları		
	NÖROPAZARLAMA	Tüketici Davranışlarının Psikolojik Temelleri, Karar Alma Süreçleri, Dikkat ve Algı Yönetimi, Satın Alma Davranışında Duygusal Etkenler	2	10.00-10.50 (Ara: 10.50-11.00) 11.00-11.50 (Ara: 11.50-12.00)
	İHRACAT DENEYİMLERİ VE TECRÜBE PAYLAŞIMI	Üst Düzey Şirket Yetkililerinden Başarı Hikayeleri	1	12.00-12.50 (Öğle Arası: 12.50-13.30)

7. HAFTA Cumartesi (Yüz Yüze)	LOJİSTİK & SİPARİŞ KARŞILAMA MİMARİSİ	Sipariş Karşılama Yapıları, Depo ve Dağıtım Kurgusu, Uçtan Uca Operasyon Akışı	1	13.30-14.20 (Ara: 14.20-14.30)
	E-İHRACATTA LOJİSTİK, GÜMRÜKLEME VE HIZLI KARGO	E-İhracat Lojistiği ve Fulfillment	2	14.30-15.20 (Ara: 15.20-15.30) 15.30-16.20 (Ara: 16.20-16.30)
		Sipariş, Stok ve Tedarik Zinciri Yönetimi		
		Lojistik Çözümleri (3PL, Dropshipping vb.)		
	PLATFORMLARDAKİ REKLAM STRATEJİLERİ	Etsy Reklam Stratejileri	1	16.30-17.20
8. HAFTA Cumartesi (Yüz Yüze)	PROJE SUNUMLARI	Uygulamalı E-İhracat Proje Çalışması	5	10.00-11.40 (Öğle Arası: 11.40-12.40) 12.40-15.00
8. HAFTA Pazar (Yüz Yüze)	PROJE SUNUMLARI	Uygulamalı E-İhracat Proje Çalışması	5	10.00-12.00 (Öğle Arası: 12.00-13.00) 13.00-14.40