

TOBB ETÜ E-İHRACAT EĞİTİM PROGRAMI - 64 SAAT 11 Nisan 2026 Cumartesi - 6 Haziran 2026 Cumartesi 6 HAZİRAN 2026 CUMARTESİ-PROJE SUNUM TARİHİ				
GÜN	DERS ADI	KONULAR	TOPLAM DERS SAATİ	SAAT
E-İHRACAT EĞİTİM PROGRAMI DERSLERİ			64	
11.04.2026-Cumartesi (Yüz Yüze)	İHRACATTA VE E-TİCARETTE KAMU POLİTİKALARI	Dış Ticaret ve İhracat Mevzuatına Bakış	2	10.00-10.50 <i>(Ara: 10.50-11.00)</i> 11.00-11.50 <i>(Ara: 11.50-12.00)</i>
		Türkiye E-Ticaret Mevzuatı	1	12.00-12.50 <i>(Ara: 12.50-13.30)</i>
	E-İHRACAT EKOSİSTEMİ VE E-İHRACATTA KAMU POLİTİKALARI	E-İhracat Ekosistemi, Avantajları ve Zorlukları, Deneyim Sohbetleri, Dünyada ve Türkiye’de E-İhracat, E-İhracat Destekleri ve E-Kolay İhracat Platformu, Potansiyel E-İhracat Pazarları ve Bakanlığımız Yayınları	3	13.30-14.20 <i>(Ara: 14.20-14.30)</i> 14.30-15.20 <i>(Ara: 15.20-15.30)</i> 15.30-16.20
14.04.2026-Salı (Yüz Yüze/Şehir dışından katılımcılar için çevrim içi katılım imkanı)	HEDEF ÜRÜN VE PAZAR ARAŞTIRMA YÖNTEMLERİ	Talep ve Rakip Ürün Analizi + Ürün Stratejileri, Hedef Pazarın Tanımlanması ve Segmentasyon, Pazar Araştırma Yöntemleri ve Araçları	2	19.00-19.50 <i>(Ara: 19.50-20.00)</i> 20.00-20.50
16.04.2026-Perşembe (Yüz Yüze/Şehir dışından katılımcılar için çevrim içi katılım imkanı)	HEDEF ÜRÜN VE PAZAR ARAŞTIRMA YÖNTEMLERİ	Öne Çıkan Global ve Bölgesel Pazaryerleri, Pazaryerlerinde Kayıt Süreçleri ve Uygulamalı Kayıt	2	19.00-19.50 <i>(Ara: 19.50-20.00)</i> 20.00-20.50
18.04.2026-Cumartesi (Yüz Yüze)	E-İHRACATTA YASAL UYUMLULUKLAR VE MARKALAŞMA	Ulusal ve Uluslararası Mevzuat, KVKK, Fikri Mülkiyet Hakları ve Marka Koruma	2	10.00-10.50 <i>(Ara: 10.50-11.00)</i> 11.00-11.50 <i>(Ara: 11.50-12.00)</i>
		Markalaşmada Temel İlkeler ve Stratejiler	1	12.00-12.50 <i>(Öğle Arası: 12.50-13.30)</i>
		Başarılı Marka Örnekleri	1	13.30-14.20 <i>(Ara: 14.20-14.30)</i>
	ÜRÜN LİSTELEME VE OPTİMİZASYON VE STRATEJİK PLANLAMA	E-Ticaret Altyapı Servis Sağlayıcı Seçimi	2	14.30-15.20 <i>(Ara: 15.20-15.30)</i> 15.30-16.20
		Ürün Listeleme Teknikleri		
21.04.2026-Salı (Çevrim içi)	ÜRÜN LİSTELEME VE OPTİMİZASYON VE STRATEJİK PLANLAMA	Çoklu Kanal Stratejileri ile ERP ve CRM Entegrasyonları	2	19.00-19.50 <i>(Ara: 19.50-20.00)</i> 20.00-20.50
		Çoklu Kanal Yönetimi: Stok, Lojistik ve Müşteri Hizmetleri		
		Bütçe Planlama ve Kampanya Yönetimi		
22.04.2026-Çarşamba (Çevrim içi)	E-TİCARETTE ÜRÜN SAYFASI OPTİMİZASYONU	SEO ve Anahtar Kelime Optimizasyonu,	3	19.00-19.50 <i>(Ara: 19.50-20.00)</i> 20.00-20.50 <i>(Ara: 20.50-21.00)</i> 21.00-21.50
		Ürün Görsellerinin ve Videolarının Doğru Kullanımı		
		Müşteri Yorumları ve Derecelendirmeler		
25.04.2026-Cumartesi (Yüz Yüze)	PROJE ÖN ÇALIŞMASI	E-Ticaret Altyapı Kurulumu	4	10.00-10.50 <i>(Ara: 10.50-11.00)</i> 11.00-11.50 <i>(Ara: 11.50-12.00)</i> 12.00-12.50 <i>(Öğle Arası: 12.50-13.30)</i> 13.30-14.20 <i>(Ara: 14.20-14.30)</i>
		Proje Çalışmasına Yönelik Atölye		
	DİJİTAL PAZARLAMANIN TEMELLERİ	Sosyal Medya ve Influencer Pazarlama	3	14.30-15.20 <i>(Ara: 15.20-15.30)</i> 15.30-16.20 <i>(Ara: 16.20-16.30)</i> 16.30-17.20
		E-posta Pazarlaması (E-mail Marketing)		
28.04.2026-Salı (Yüz Yüze/Şehir dışından katılımcılar için çevrim içi katılım imkanı)	DİJİTAL PAZARLAMANIN TEMELLERİ	İçerik Pazarlaması & Performans Analizi, Optimizasyon, Raporlama	2	19.00-19.50 <i>(Ara: 19.50-20.00)</i> 20.00-20.50
		Dijital Pazarlamada Temel Kavramlar ve Yaklaşımlar		
		Arama Motoru Reklamcılığı/ Google ve Meta Araçları Kurulumu		
30.04.2026-Perşembe (Yüz Yüze/Şehir dışından katılımcılar için çevrim içi katılım imkanı)	PLATFORMLARDA REKLAM STRATEJİLERİ	Google Reklam Stratejileri	2	19.00-19.50 <i>(Ara: 19.50-20.00)</i> 20.00-20.50
		Meta Reklam Stratejileri		

TOBB ETÜ E-İHRACAT EĞİTİM PROGRAMI - 64 SAAT
11 Nisan 2026 Cumartesi - 6 Haziran 2026 Cumartesi
6 HAZİRAN 2026 CUMARTESİ-PROJE SUNUM TARİHİ

GÜN	DERS ADI	KONULAR	TOPLAM DERS SAATİ	SAAT
E-İHRACAT EĞİTİM PROGRAMI DERSLERİ			64	
02.05.2026-Cumartesi (Yüz Yüze)	PLATFORMLARDA REKLAM STRATEJİLERİ	Yandex Reklam Stratejileri	1	10.00-10.50 (Ara: 10.50-11.00)
		Tiktok Reklam Stratejileri		
		Linkedin Reklam Stratejileri	1	11.00-11.50 (Ara: 11.50-12.00)
		Etsy Reklam Stratejileri	1	12.00-12.50 (Öğle Arası: 12.50-13.30)
		Amazon'da Bütçe ve Karlılık Optimizasyonu	2	13.30-14.20 (Ara: 14.20-14.30) 14.30-15.20 (Ara: 15.20-15.30)
		Amazon Reklam Stratejileri	1	15.30-16:20
04.05.2026-Pazartesi (Çevrim İçi)	DİJİTAL PAZARLAMADA YAPAY ZEKA ARAÇLARI	AI ile Metin, Ürün Açıklaması ve SEO İçeriği Üretimi	2	19.00-19.50 (Ara: 19.50-20.00) 20.00-20.50
		Görsel ve Video Üretiminde AI Uygulamaları		
		AI ile E-Posta ve İçerik Otomasyonu		
07.05.2026-Perşembe (Çevrim İçi)	DİJİTAL PAZARLAMADA YAPAY ZEKA ARAÇLARI	AI ile Performans Pazarlaması ve Reklam Optimizasyonu	2	19.00-19.50 (Ara: 19.50-20.00) 20.00-20.50
		Yapay Zeka ile Müşteri Davranışı ve Kişiselleştirme		
		Uygulamalı Mini Proje (Katılımcılar, bir ürün seçerek yapay zeka uygulamalarıyla örnek mini bir proje gerçekleştirir.)		
09.05.2026-Cumartesi (Yüz Yüze)	E-İHRACATTA LOJİSTİK, GÜMRÜKLEME VE HIZLI KARGO	Gümrükleme Süreçleri ve İade Yönetimi	1	10.00-10.50 (Ara: 10.50-11.00)
		Hızlı Kargo: Yöntemler ve Uygulamalar	1	11.00-11.50 (Ara: 11.50-12.00)
	İLERİ DÜZEY DİJİTAL PAZARLAMA	Veri Analitiği, Müşteri Segmentasyonu, İleri Düzey SEO ile SEM Stratejileri ve GEO Stratejileri (AI Entegrasyonlu)	2	12.00-12.50 (Öğle Arası: 12.50-13.30) 13.30-14.20 (Ara: 14.20-14.30)
		Programatik Reklamcılık ve Yeniden Hedefleme		
	MÜŞTERİ DENEYİMİ VE YERELLEŞME	Ürün Paketleme Standartları ve Müşteri Beklentileri	3	14.30-15.20 (Ara: 15.20-15.30) 15.30-16.20 (Ara: 16.20-16.30) 16.30-17.20
		Müşteri Hizmetleri ve Şikayet Yönetimi		
		Performans İzleme, Optimizasyon ve Yapay Zeka Araçları		
		Global Pazarda Operasyonel Verimlilik Stratejileri		
12.05.2026-Salı (Çevrim İçi)	İLERİ DÜZEY DİJİTAL PAZARLAMA	Görsel, Metin ve UX Optimizasyonu	2	19.00-19.50 (Ara: 19.50-20.00) 20.00-20.50
14.05.2026-Perşembe (Çevrim İçi)	YURTDIŞI ŞİRKET KURULUMU VE ÖDEME ALTYAPILARI	Yurtdışı Şirket Kurulumu	3	19.00-19.50 (Ara: 19.50-20.00) 20.00-20.50 (Ara: 20.00-20.10) 20.10-21.00
		Yurtdışı Banka Hesabı Açılışı		
		Global Ödeme Sistemleri ve Çözüm Sağlayıcıları		
16.05.2026-Cumartesi (Yüz Yüze)	E-İHRACATIN FINANSMANI	Eximbank Uygulamaları	1	10.00-10.50 (Ara: 10.50-11.00)
		E-İhracat Finansmanının Sistematiği	1	11.00-11.50 (Ara: 11.50-12.00)
	E-İHRACATTA LOJİSTİK, GÜMRÜKLEME VE HIZLI KARGO	E-İhracat Lojistiği ve Fulfillment	2	12.00-12.50 (Öğle Arası: 12.50-13.30) 13.30-14.20
		Sipariş, Stok ve Tedarik Zinciri Yönetimi		
06.06.2026-Cumartesi (Yüz Yüze)	PROJE SUNUMLARI	Lojistik Çözümleri (3PL, Dropshipping vb.)	6	10.00-10.50 (Ara: 10.50-11.00) 11.00-11.50 (Ara: 11.50-12.00) 12.00-12.50 (Öğle Arası: 12.50-13.30) 13.30-14.20 (Ara: 14.20-14.30) 14.30-15.20 (Ara: 15.20-15.30) 15.30-16.20
		Uygulamalı E-İhracat Proje Çalışması		