

İSTANBUL MARMARA ÜNİVERSİTESİ İHRACAT UZMANLIĞI EĞİTİM PROGRAMI - 60 SAAT					
17 Ekim 2026 Cumartesi - 21 Kasım 2026 Cumartesi					
Salı-Perşembe (Çevrim İçi, 28 Ekim Hariç), Cumartesi (Yüz Yüze, 21 Kasım Hariç)					
28 KASIM 2026 CUMARTESİ-SINAV					
GÜN	DERS ADI	KONULAR	TOPLAM DERS SAATI	SAAT	
TEMEL İHRACAT DERSLERİ			40		
17.10.2026 Cumartesi (Yüz Yüze)	AÇILIŞ KONUSMASI			10.00-10.10	
	AÇILIŞ KONUSMASI			10.10-10.20	
	AÇILIŞ DERSİ / İHRACAT 101			10.20-11.00 (Ara: 11.00-11.10)	
	İHRACAT İŞLEMLERİNE İLİŞKİN TEMEL ESASLAR: NASIL İHRACATÇI OLUNUR?	Türk ve Dünya Ticaretindeki Son Gelişmeler ve Rakamsal Görünüm, Türk İhracat Sektörlerindeki ve Ürünündeki Son Gelişmeler, İhracat Pazar Araştırmasına İlişkin Temel Hususlar ve Ticari Bilgi Kavramı, İhracat İşlemlerinin Operasyon Boyutları ve Uluslararası Ticari Kurallar ile İlgisi, İhracatçı & İhracatçı Aday Firmaların Pratik Tavsiyeler	2	11.10-12.00 (Ara: 12.00-12.10) 12.10-13.00 (Öğle Arası: 13.00-13.40)	
	İHRACAT MEVZUATI	Türkiye'nin Uluslararası Yükümlülükleri Çerçevesinde Türk Dış Ticaret Rejimi ve İş Dünyamızın Rejimi Kullanma Yöntemleri, İhracat Yönetmeliği, İkili ve Çok Taraflı Anlaşmalar Kapsamında İhracat Mevzuatı, Eyya Kapsamında İhracat Mevzuatı	2	13.40-14.30 (Ara: 14.30-14.40) 14.40-15.30 (Ara: 15.30-15.40)	
	ULUSLARARASI TİCARETİ DÜZENLEYEN KURUMLAR VE KURALLAR	Dış Ticaretin Temel Kavramları, Dış Ticareti Düzenleyen Kurallar, Avrupa Birliği ve Gümrük Birliği, STA Tar, Dünya Ticaret Örgütü, Menşe Kavramı ve Menşe Kumilyasyonu	2	15.40-16.30 (Ara: 16.30-16.40) 16.40-17.30	
20.10.2026 Salı (Çevrim İçi)	İHRACAT İŞLEMLERİNDE DÜZENLENMESİ GEREKİ BELGELER, ALINMASI GEREKEN İZİNLER VE SERTİFİKALAR	İhracat Mevzuatı Kapsamındaki Belgeler, Ticari Belgeler, Dolayım ve Menşe Belgeleri, İthalatçı Ülkçe Mevzuatı Kapsamındaki Belgeler, Diğer Belgeler	2	19.00-19.50 (Ara: 19.50-20.00) 20.00-20.50 (Ara: 20.50-21.00)	
	DIŞ TİCARET TESLİM ŞEKİLLERİ (INCOTERMS'2020)	INCOTERMS, Lojistik Yönetimi	2	21.00-21.50 (Ara: 21.50-22.00) 22.00-22.50	
21.10.2026 Perşembe (Çevrim İçi)	TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ (TİM) VE İHRACATÇI BİRLİKLERİNİN FAALİYETLERİNE GENEL BİR BAKIŞ			19.00-19.20 (Ara: 19.20-19.30)	
	TİCARET BAKANLIĞI, TİM VE İHRACATÇI BİRLİKLERİ	Ticaret Bakanlığı Kurumsal Yapısı, TİM, İhracatçı Birlikleri ve DEİK (Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu)'nın Faaliyetleri, İhracatçı Birlikleri ile İlgiler, Birlik Kaydı	1	19.30-20.20 (Ara: 20.20-20.30)	
	ULUSLARARASI TİCARİ SÖZLEŞMELER VE SÖZLEŞMELER HUKUKU	Uluslararası Alım Satım Sözleşmelerinin Temel Esasları (CISG) ve İş Ticareti Sözleşmelerinden Farkları, ICC Model Sözleşmesinin İngilizce/Türkçe Analizi, Gerçek Bir İhracat/İthalat Sözleşmesinin Analizi	2	20.30-21.20 (Ara: 21.20-21.30) 21.30-22.20	
24.10.2026 Cumartesi (Yüz Yüze)	İHRACATTA HAZIRLIK	İhracatta Strateji, Sektör-Ürün-Firma Analizi, Pazar Araştırma Yöntemleri, İhracatçı Adaylarının Olup/olunması, Müşteri Bulma Yöntemleri	2	10.00-10.50 (Ara: 10.50-11.00) 11.00-11.50 (Ara: 11.50-12.00)	
	İHRACAT PAZAR ARAŞTIRMA YÖNTEMLERİ	Hedef Pazar Analizi, Rekabet Analizi, Müşteri Analizi, Ürün Analizi, Dağıtım Kanalları, Yasal Düzenlemeler	2	12.00-12.50 (Öğle Arası: 12.50-13.30) 13.30-14.20 (Ara: 14.20-14.30)	
	İHRACAT PAZAR ARAŞTIRMA STRATEJİLERİ/ULUSLARARASI PAZARLAMA VE MARKALAMA	Hedef Pazar Seçimi ve Segmentasyon, Pazarla Giriş Stratejilerinin Temelleri, Farklı Pazarlara Giriş Stratejileri, Uluslararası Pazarlama Stratejileri, Dijital Pazarlama, Pazarla Giriş ve Dış Ticarete Riskler - Risk Yönetimi ve Uyumluluk	3	14.30-15.20 (Ara: 15.20-15.30) 15.30-16.20 (Ara: 16.20-16.30) 16.30-17.20	
27.10.2026 Salı (Çevrim İçi)	TEKLİF HAZIRLAMA VE FİYATLANDIRMA	İhracatta Maliyet Analizi, İhracatta Karşılaşılabilecek Riskler, Fiyat Stratejileri, Teklif Hazırlama	1	19.00-19.50 (Ara: 19.50-20.00)	
	İHRACAT PAZARLARIYLA İLETİŞİM/TEMEL YAZIŞMA USULLERİ	Uluslararası Ticari Yazışmalarda Temel İlişiler ve Standartlar, İş Mektupları ve E-postalar	1	20.00-20.50 (Ara: 20.50-21.00)	
	PREFİNANSMAN MODELİ VE İHRACATI GELİŞTİRE ANONİM ŞİRKETİ (İGE A.Ş.)	İGE A.Ş. Faaliyetleri, İGE A.Ş. Kefaletine Bağlı Uusulu		21.00-21.50	
28.10.2026 Çarşamba (Çevrim İçi)	İHRACATTA TİCARİ BANKACILIK (TÜRK TİCARET BANKASI)			19.00-19.20 (Ara: 19.20-19.30)	
	İHRACAT ALACAKLARININ GÜVENLİ TAHSİL YÖNTEMLERİ	Dış Ticarete Ödeme Şekilleri; Akreditif Sistemi-Vesaik Mukabili-Mali Mukabili-Pejin Ödeme-BPO	2	19.30-20.20 (Ara: 20.20-20.30) 20.30-21.20	
31.10.2026 Cumartesi (Yüz Yüze)	DIŞ TİCARETİN FİNANSMANI VE KAMBİYO MEVZUATI	Dış Ticaretin Finansmanı, Finansal Risk Yönetimi, Kambiyo Mevzuatı	2	10.00-10.50 (Ara: 10.50-11.00) 11.00-11.50 (Ara: 11.50-12.00)	
	TÜRK EXİMBANK KREDİ VE SİGORTA PROGRAMLARI	Eximbank Kredileri ve Sigorta Programlarının İşleyişi		12.00-12.50 (Öğle Arası: 12.50-13.30)	
	DIŞ TİCARET MUHAASEBESİ VE VERGİLENDİRME	Dış Ticaret Muhasebesi, Vergileendirme ve İade İşlemleri, Vergi Planlaması	3	13.30-14.20 (Ara: 14.20-14.30) 14.30-15.20 (Ara: 15.20-15.30) 15.30-16.20 (Ara: 16.20-16.30)	
	İHRACAT DENEYİMLERİ VE TECRÜBE PAYLAŞIMI (MÜŞAİD)	Başarıya Ulaşmış Üst Düzey Yetkililerinden Başarı Hikayeleri		16.30-17.30	
1.11.2026 Salı (Çevrim İçi)	İHRACATTA ÜRÜN GÜVENLİĞİ 101			19.00-19.20 (Ara: 19.20-19.30)	
	TİCARETTE TEKNİK ENGELLER	Ticarete Teknik Engeller, Teknik Engellerin Uluslararası Ticarete Yansımaları, Piyasa Gözetimi ve Denetimi	1	19.30-20.20 (Ara: 20.20-20.30)	
	KÜRESEL EKONOMİK GELİŞMELER 101		1	20.30-21.20 (Ara: 21.20-21.30)	
	KÜRESEL EKONOMİK GELİŞMELER VE TİCARET BAKANLIĞI DIŞ TEMSİLÇİLİKLERİ	Dünyadaki Güncel Ekonomik Gelişmeler ve Ticari Konjonktür, İhracat Pazarlamasında Ticaret Müşavirliklerinin Rolü ve Önemi	1	21.30-22.20	

5.11.2026 Perşembe (Çarşamba)	İTHALAT 101			10.00-19.20 (Ara: 19.20-19.30)
	TİCARİET POLİTİKASI (ONLEMLERİ (DAMPİNG, SÜBVANSİYON))	Tarifeler ve Korunma Önerileri, Ticaret Politikası Önerileri	2	15.30-20.20 (Ara: 20.20-20.30) 20.30-21.20 (Ara: 21.20-21.30)
	SERBEST BÖLGELER MEVZUATI VE UYGULAMALARI	Serbest Bölgelerde Dış Ticaret Rejimi, Serbest Bölgelerin Amaçları, Serbest Bölgelerde Uygulanan Teşvikler, Operasyonel ve İdari Avantajlar, Faaliyet Ruhsatı ve Süresi	1	21.30-22.20
7.11.2026 Cumartesi (Yarın Yarın)	GÜMRÜKLER 101			10.00-10.20 (Ara: 10.20-10.30)
	İHRACATA YÖNELİK DEVLET DESTEKLERİNE GENEL BİR BAKIŞ			10.30-10.50 (Ara: 10.50-11.00)
	İHRACATTA GÜMRÜK MEVZUATI VE UYGULAMALARI	İhracat Rejimine İlgili Gümrük Uygulamaları	2	11.00-11.50 (Ara: 11.50-12.00) 12.00-12.50 (Öğle Arası: 12.50-13.30)
	İHRACATTA GÜMRÜK MEVZUATI VE UYGULAMALARI	İhracatta E-Ticaret Gümrük İşlemleri	1	13.30-14.20 (Ara: 14.20-14.30)
	İHRACATTA GÜMRÜK MEVZUATI VE UYGULAMALARI	İhracat Beyannamelerinin Doldurulması	1	14.30-15.20 (Ara: 15.20-15.30)
	İHRACATTA GÜMRÜK MEVZUATI VE UYGULAMALARI	Taahhüt Modörüne Göre İhracat Yöntemleri (Taahhüt pekiyetlerine göre ihracat eşyasının yurt dışı edileme pekiyeti)	1	15.30-16.20
E-İHRACAT DERSLERİ			9	
10.11.2026 Salı (Çarşamba)	KÜRESEL E-TİCARİTİN GÖRÜNÜMÜ VE E-İHRACATA YENİ NESİL TEKNOLOJİLERİN KULLANIMI	Küresel Ticaretin Genel Görünümü, Geleceğe İlişkin Beklentiler, Yeni Nesil Teknolojilere Giriş, AI Araçların Kullanımı ve Uygulanması	1	19.00-19.50 (Ara: 19.50-20.00)
	E-İHRACATIN TANIMI VE E-İHRACAT DESTEKLERİ, KOLAY İHRACAT PLATFORMU, E-KOLAY İHRACAT PLATFORMU	E-İhracatın Tanımı ve Önemi, E-İhracatta Temel Kavramlar, Pazar Giriş Raporu Değeri, Dijital Pazarı Tanıtım Değeri, E-İhracat Tanıtım Değeri, Sipariş Karşılama Hizmeti Değeri, Depo Kira Değeri, Yurt Dışı Pazarı Giriş Erişim Değeri, Çevrimiçi İşletme ve Hedef Ürün E-Ticaret Paydaşlarından Alınan Hizmetler Değeri, Pazarı Komisyon Gönderi Değeri	1	20.00-20.50
12.11.2026 Perşembe (Çarşamba)	DOĞRU PAZARİYERİ SEÇİMİ VE KAYIT SÜREÇLERİ, PAZAR YERLERİNDE ÜRÜN LİSTELEME VE OPTİMİZASYON	Öne Çıkan Global / Bölgesel Pazarıyerleri ve Özellikleri, Pazarıyerlerinde Kayıt Süreçleri, Ürün Listeleme Teknikleri, SEO ve Anahtar Kelime Optimizasyonu, Ürün Gösterimlerinin ve Videolarının Doğru Kullanımı, Müşteri Yorumları ve Derecelendirmeleri	1	19.00-19.50 (Ara: 19.50-20.00)
	E-İHRACATA YÖNELİK PAZAR ARAŞTIRMASI VE HEDEF PAZAR BELİRLEME YÖNTEMLERİ	Hedef Pazarın Tanımlanması ve Segmentasyonu, Pazar Araştırma Yöntemleri ve Araçları, Rekabet Analizi, Tüketici ve Rakip Ürün Analizi, Ürün Niyeti ve Pazarlanabilirlik Stratejileri, Ürün Farklılaştırma ve Konumlandırma	1	20.00-20.50
14.11.2026 Cumartesi (Yarın Yarın)	E-İHRACATTA YASAL ÇERÇİVE VE DÜZENLEYİCİ GEREKLİLİKLER	Ulusal ve Uluslararası Mevzuat -KVKK, Gümrük İşlemleri ve Vergilendirme, Fikri Mülkiyet Hakları ve Marka Koruma, Tüketici Koruma ve Veri Güvenliği	1	10.00-10.50 (Ara: 10.50-11.00)
	E-İHRACATTA OPERASYON YÖNETİMİ VE BÜYÜME STRATEJİLERİ	E-İhracat Lojistiği ve Fulfillment, Sipariş, Stok ve Tedarik Zinciri Yönetimi, Gümrükleme ve İade Yönetimi, Ürün Paketleme ve Müşteri Hizmetleri, Performans İzleme ve Optimizasyon, E-İhracatta Finansman , E-Ticaret Altyapı Servis Sağlayıcı Seçimi, Çoklu Kanal Stratejileri	1	11.00-11.50 (Ara: 11.50-12.00)
	E-İHRACATTA DİJİTAL PAZARLAMA	Dijital Pazarlamada Temel Kavramlar, Bütçe Planlama ve Kampanya Yönetimi, Dijital Pazarlama Kanalları ve Araçları, Pazarıyerlerinde Dijital Pazarlama, Arama Motoru Reklamcılığı, Sosyal Medya Reklamcılığı, E-posta Pazarlaması (E-mail Marketing), İçerik	1	12.00-12.50 (Öğle Arası: 12.50-13.30)
	AVRUPA BİRLİĞİ (AB) YEŞİL MUTABAKATI VE SINIRDA KARBON DÜZENLEME MEKANİZMASI KAPSAMINDA RESPONSİBLE* PROGRAMI	Yeşil Mutabakatı Uyum Projesi Değeri - RESPONSİBLE* Programı	1	13.30-14.20 (Ara: 14.20-14.30)
	FUARLARA KATILIM VE FUAR DESTEKLERİ	İhracatta Uluslararası Fuarların Önemi, Doğru Fuar Seçimi, Fuar Hazırlık Süreçleri, Fuar Süresince Doğru ve Etkin Tanıtım ve Pazarlama, Fuar Sonrası Çalışmalar, Yurt Dışı Fuar Değeri, Yurt İçi Fuar Değeri, Sanal Fuar Değeri, Genel Ticaret Hedefleri	1	14.30-15.20 (Ara: 15.20-15.30)
	İHRACAT DENEYİMLERİ VE TECRÜBE PAYLAŞIMI	Başarıya Ulaşmış Üst Düzey Şirket Yetkililerinden Başarı Hikayeleri		15.30-16.30
DEVLET DESTEKLERİ, DAHİLDE İŞLEME REJİMİ VE DESTEK YÖNETİM SİSTEMİ DERSLERİ			12	
17.11.2026 Salı (Çarşamba)	DEVLET DESTEKLERİNE GİRİŞ VE İHRACATA YÖNELİK DEVLET DESTEKLERİ SİSTEMATİĞİ	Devlet Destekleri Mevzuatı, İhracatçı Birlikleri ile İlişkiler, Genel Destek Başvurusu Süreci	1	19.00-19.50 (Ara: 19.50-20.00)
	KOBİ VE KÜMELENME DESTEKLERİ	Pazarı Giriş Belgesi Değeri, Yurt Dışı Marka Tescil Değeri, Pazarı Giriş Projesi Hazırlama Değeri, Yurt Dışı Pazar Araştırması Değeri, Küresel Tedarik Zinciri Değeri, Teminatta Destekleri, Sektör/Sanal Ticaret Hedefi ve Alım Hedefi Değeri, Pazarı Giriş Raporu Değeri, UH-Ga	2	20.00-20.50 (Ara: 20.50-21.00) 21.00-21.50 (Ara: 21.50-22.00)
	AB YEŞİL MUTABAKATI VE SINIRDA KARBON DÜZENLEME MEKANİZMASI	AB Yeşil Mutabakatı, Sınırdaki Karbon Denetim Mekanizması, Döngüsel Ekonomi Mevzuatları	1	22.00-22.50
19.11.2026 Perşembe (Çarşamba)	MARKA LAŞMA VE TASARIM DESTEKLERİ	Birim Kira Değeri, Tanıtım Değeri, Tasarımcı Şirket ve Tasarım Ofisi Değeri, Şirket ve Marka Satın Alım Değeri, Marka ve TURQUALITY* Değeri	2	19.00-19.50 (Ara: 19.50-20.00) 20.00-20.50 (Ara: 20.50-21.00)
	VERGİ, RESİM, HARÇ İSTİSNASI VE YEŞİL PASAPORT UYGULAMASI	Vergi, Resim Harç İstisnasının Tanımı ve Amacı, Yasal Dayanakları, Kapsamı, Belge ve Belgesiz İşlem Türleri, Vergi, Resim ve Harç İstisnası Belgesi (VRHB) ile İlgili Başvuru, Revize ve Kapama Süreçleri, İhracatçıların Yönelik Hukuki Davaları (Yeşil) Pasaport Uygulanması, Amacı, Yasal Dayanakları, Kapsamı, Şartları, İhracatçı Süreçleri,	1	21.00-21.50
21.11.2026 Cumartesi (Çarşamba)	HİZMET İHRACATI 101			10.00-10.20 (Ara: 10.20-10.30)
	HİZMET TİCARİTİNE GENEL BİR BAKIŞ			10.30-10.50 (Ara: 10.50-11.00)
	HİZMET İHRACATINA YÖNELİK DEVLET DESTEKLERİ	10962 sayılı Hizmet İhracatının Tanımlanması, Sınıflandırılması ve Hizmet Sektörlerinin Desteklenmesi Hakkında Karar Kapsamındaki Destekler	2	11.00-11.50 (Ara: 11.50-12.00) 12.00-12.50 (Öğle Arası: 12.50-13.30)
	DAHİLDE İŞLEME REJİMİ UYGULAMALARI	Dahilde İşleme Rejimi-Haricte İşleme Rejimi Mevzuatı, Kapsamı ve Temel Kavramlar, Belge Başvurusu ve Revize	2	13.30-14.20 (Ara: 14.20-14.30) 14.30-15.20 (Ara: 15.20-15.30)
	DESTEK YÖNETİM SİSTEMİ	DYS'ye Giriş ve Mevzuat	1	15.30-16.20