DENİZLİ E-İHRACAT UZMANLIĞI EĞİTİM PROGRAMI - 75 SAAT
28 Kasım 2026 Cumartesi - 9 Ocak 2027 Cumartesi
Salı-Perşembe (Çevrim İçi)-Cumartesi (Yüz Yüze)
****Yılbaşı haftası nedeniyle, 31 Aralık 2026 Perşembe günü gerçekleştirilmesi planlanan dersimiz, 30 Aralık 2026 Çarşamba günü gerçekleştirilecektir.****
16 OCAK 2027 CUMARTESİ-PROJE SUNUM TARİHİ

GÜN	DERS ADI	KONULAR	TOPLAM DERS SAATİ	SAAT
E-İHRACAT UZMANLIĞI DERSLERİ			**75**	
28.11.2026 Cumartesi (Yüz Yüze)	KOLAY İHRACAT PLATFORMU VE E-KOLAY İHRACAT PLATFORMU	Platformların Genel Yapısı, Sunulan Modüller ve Kullanım Alanları	1	**10.00-10.50** *(Ara: 10.50-11.00)*
	HEDEF ÜRÜN VE PAZAR ARAŞTIRMA YÖNTEMLERİ	Talep ve Rakip Ürün Analizi + Ürün Stratejileri, Hedef Pazarın Tanımlanması ve Segmentasyon, Pazar Araştırma Yöntemleri ve Araçları	2	**11.00-11.50** *(Ara: 11.50-12.00)* **12.00-12.50** *(Öğle Arası: 12.50-13.30)*
	HEDEF ÜRÜN VE PAZAR ARAŞTIRMA YÖNTEMLERİ	Öne Çıkan Global ve Bölgesel Pazaryerleri, Pazaryerlerinde Kayıt Süreçleri ve Uygulamalı Kayıt	2	**13.30-14.20** *(Ara: 14.20-14.30)* **14.30-15.20** *(Ara: 15.20-15.30)*
	E-İHRACAT DESTEKLERİ	E-İhracat Desteklerinin Kapsamı, Başvuru Süreçleri ve Uygulama Esasları	2	**15.30-16.20** *(Ara: 16.20-16.30)* **16.30-17.20**
1.12.2026 Salı (Çevrim İçi)	ULUSLARARASI TİCARİ GELİŞMELER, İHRACATTA PAZARA GİRİŞ STRATEJİLERİ VE RİSK ANALİZLERİ	Dış Ticaret ve İhracat Mevzuatı, Ticari İstihbarat	2	**19.00-19.50** *(Ara: 19.50-20.00)* **20.00-20.50** *(Ara: 20.50-21.00)*
	DIŞ TİCARET MEVZUATI VE İHRACATTA KAMU POLİTİKALARI	Uluslararası Düzenlemeler Çerçevesinde Türk Dış Ticaret Rejimi	1	**21.00-21.50**
3.12.2026 Perşembe (Çevrim İçi)	E-TİCARETTE KAMU POLİTİKALARI	Kamunun E-Ticarete Bakışı, E-Ticaret Politikalarının Temel Çerçevesi	1	**20.00-20.50**
5.12.2026 Cumartesi (Yüz Yüze)	E-İHRACAT EKOSİSTEMİ VE E-İHRACATTA KAMU POLİTİKALARI	E-İhracat Ekosistemi, Avantajları ve Zorlukları, Dünyada ve Türkiye'de E-İhracat, Potansiyel E-İhracat Pazarları ve Bakanlığımız Yayımları, Tecrübe Paylaşımı	3	**10.00-10.50** *(Ara: 10.50-11.00)* **11.00-11.50** *(Ara: 11.50-12.00)* **12.00-12.50** *(Öğle Arası: 12.50-13.30)*
	KÜRESEL PAZARYERLERİNDE SATIŞ OPERASYONLARI VE HESAP YÖNETİMİ	Pazaryeri Yapıları, Satış Operasyonlarının Temel Unsurları, Hesap Yönetimi ve Performans Takibi	1	**13.30-14.20** *(Ara: 14.20-14.30)*
	E-İHRACATTA YASAL UYUMLULUKLAR VE MARKALAŞMA	Markalaşmada Temel İlkeler ve Stratejiler	1	**14.30-15.20**
8.12.2026 Salı (Çevrim İçi)	E-İHRACATTA YASAL UYUMLULUKLAR VE MARKALAŞMA	Ulusal ve Uluslararası Mevzuat, KVKK, Fikri Mülkiyet Hakları ve Marka Koruma	2	**19.00-19.50** *(Ara: 19.50-20.00)* **20.00-20.50**
10.12.2026 Perşembe (Çevrim İçi)	ÜRÜN LİSTELEME VE OPTİMİZASYON VE STRATEJİK PLANLAMA	E-Ticaret Altyapı Servis Sağlayıcı Seçimi, ERP ve CRM Entegrasyonları Ürün Listeleme Teknikleri ve Stok, Lojistik ve Müşteri Hizmetleri	2	**19.00-19.50** *(Ara: 19.50-20.00)* **20.00-20.50**

12.12.2026 Cumartesi (Yüz Yüze)	OPTİMİZASYON VE STRATEJİK PLANLAMA	Çoklu Kanal Stratejileri, Bütçe Planlama ve Kampanya Yönetimi	2	**10.00-10.50** *(Ara: 10.50-11.00)* **11.00-11.50** *(Ara: 11.50-12.00)*
	ÇOK KANALLI REKLAM OPERASYONLARI VE PERFORMANS OPTİMİZASYONU	Reklam Kanallarının Etkin Kullanımı, Hedef Kitle ve Dönüşüm Odaklı Kampanya Kurgusu, Reklam Performansının Ölçümlenmesi ve Optimizasyon Yöntemleri	1	**12.00-12.50** *(Öğle Arası: 12.50-13.30)*
	DİJİTAL PAZARLAMANIN TEMELLERİ	Sosyal Medya ve Influencer Pazarlama E-posta Pazarlaması (E-mail Marketing)	2	**13.30-14.20** *(Ara: 14.20-14.30)* **14.30-15.20**
15.12.2026 Salı (Çevrim İçi)	E-TİCARET ALTYAPI KURULUMU	E-Ticaret Altyapı Kurulumu, Temel Hazırlık Süreçleri ve Uygulama Adımları	2	**19.00-19.50** *(Ara: 19.50-20.00)* **20.00-20.50**
17.12.2026 Perşembe (Çevrim İçi)	PROJE ÖN ÇALIŞMASI	Proje Çalışmasına Yönelik Atölye, Uygulama Kurgusu ve Sunum Hazırlıkları	2	**19.00-19.50** *(Ara: 19.50-20.00)* **20.00-20.50**
19.12.2026 Cumartesi (Yüz Yüze)	E-TİCARETTE ÜRÜN SAYFASI OPTİMİZASYONU	SEO ve Anahtar Kelime Optimizasyonu Ürün Görsellerinin ve Videolarının Doğru Kullanımı Müşteri Yorumları ve Derecelendirmeler	3	**10.00-10.50** *(Ara: 10.50-11.00)* **11.00-11.50** *(Ara: 11.50-12.00)* **12.00-12.50** *(Öğle Arası: 12.50-13.30)*
	DİJİTAL PAZARLAMANIN TEMELLERİ	İçerik Pazarlaması & Performans Analizi, Optimizasyon, Raporlama Dijital Pazarlamada Temel Kavramlar ve Yaklaşımlar Arama Motoru Reklamcılığı/ Google ve Meta Araçları Kurulumu	2	**13.30-14.20** *(Ara: 14.20-14.30)* **14.30-15.20** *(Ara: 15.20-15.30)*
	PLATFORMLARDA REKLAM STRATEJİLERİ	Google Reklam Stratejileri	1	**15.30-16.20**
22.12.2026 Salı (Çevrim İçi)	PLATFORMLARDA REKLAM STRATEJİLERİ	Meta Reklam Stratejileri	1	**19.00-19.50** *(Ara: 19.50-20.00)*
		Yandex, Pinterest ve Reddit Reklam Stratejileri	1	**20.00-20.50**

24.12.2026 Perşembe (Çevrim İçi)	PLATFORMLARDA REKLAM STRATEJİLERİ	Tiktok Reklam Stratejileri	1	**19.00-19.50** *(Ara: 19.50-20.00)*
		Linkedin Reklam Stratejileri	1	**20.00-20.50**
26.12.2026 Cumartesi (Yüz Yüze)	PLATFORMLARDA REKLAM STRATEJİLERİ	Etsy Reklam Stratejileri	1	**10.00-10.50** *(Ara: 10.50-11.00)*
		Trendyol Reklam Stratejileri	1	**11.00-11.50** *(Ara: 11.50-12.00)*
		Amazon Reklam Stratejileri	1	**12.00-12.50** *(Öğle Arası: 12.50-13.30)*
		Amazonda Bütçe ve Karlılık Optimizasyonu	1	**13.30-14.20** *(Ara: 14.20-14.30)*
	ÜRÜN GÜVENLİĞİ ve DİJİTAL PASAPORT	Ürün Güvenliği, Teknik Mevzuata Uyum, Uygunluk Değerlendirme Süreçleri, İzlenebilirlik ve Dijital Ürün Pasaportu Uygulamaları	2	**14.30-15.20** *(Ara: 15.20-15.30)*
	E-İHRACATTA YAPAY ZEKA UYGULAMALARI VE ARAÇLAR	E-İhracatta Yapay Zekanın Kullanım Alanları, Yapay Zeka Destekli Analiz ve Karar Alma Araçları, Operasyonel Verimlilik ve Otomasyon Uygulamaları	1	**15.30-16.20**
29.12.2026 Salı (Çevrim İçi)	DİJİTAL PAZARLAMADA YAPAY ZEKA ARAÇLARI	AI ile Performans Pazarlaması ve Reklam Optimizasyonu	2	**19.00-19.50** *(Ara: 19.50-20.00)* **20.00-20.50** *(Ara: 20.50-21.00)*
		AI ile Metin, Ürün Açıklaması ve SEO İçeriği Üretimi, Görsel ve Video Üretiminde AI Uygulamaları, AI ile E-Posta ve İçerik Otomasyonu	2	**21.00-21.50** *(Ara: 21.50-22.00)* **22.00-22.50**
		Yapay Zeka ile Müşteri Davranışı ve Kişiselleştirme		
		Uygulamalı Mini Proje (Katılımcılar, bir ürün seçerek yapay zeka uygulamalarıyla örnek mini bir proje gerçekleştirir.)		
30.12.2026 Çaşamba (Çevrim İçi)	E-İHRACATTA LOJİSTİK, GÜMRÜKLEME VE HIZLI KARGO	Gümrükleme Süreçleri ve İade Yönetimi	1	**19.00-19.50** *(Ara: 19.50-20.00)*
		Hızlı Kargo: Yöntemler ve Uygulamalar	1	**20.00-20.50**
2.01.2027 Cumartesi (Yüz Yüze)	İLERİ DÜZEY DİJİTAL PAZARLAMA	Veri Analitiği, Müşteri Segmentasyonu, İleri Düzey SEO ile SEM Stratejileri ve GEO Stratejileri (AI Entegrasyonlu)	2	**10.00-10.50** *(Ara: 10.50-11.00)* **11.00-11.50** *(Ara: 11.50-12.00)*
		Programatik Reklamcılık ve Yeniden Hedefleme		
	NÖROPAZARLAMA	Tüketici Davranışlarının Psikolojik Temelleri, Karar Alma Süreçleri, Dikkat ve Algı Yönetimi, Satın Alma Davranışında Duygusal Etkenler	2	**12.00-12.50** *(Öğle Arası: 12.50-13.30)* **13.30-14.20** *(Ara: 14.20-14.30)*

	E-İHRACATIN FİNANSMANI	E-İhracat Finansmanının Sistematiği	1	**14.30-15.20** *(Ara: 15.20-15.30)*
	E-İHRACATIN FİNANSMANI	Eximbank Uygulamaları	1	**15.30-16.20**
5.01.2027 Salı (Çevrim İçi)	İLERİ DÜZEY DİJİTAL PAZARLAMA	Görsel, Metin ve UX Optimizasyonu	2	**19.00-19.50** *(Ara: 19.50-20.00)* **20.00-20.50**
7.01.2027 Perşembe (Çevrim İçi)	YURTDIŞI ŞİRKET KURULUMU VE ÖDEME ALTYAPILARI	Yurtdışı Şirket Kurulumu Yurtdışı Banka Hesabı Açılışı Global Ödeme Sistemleri ve Çözüm Sağlayıcıları	2	**19.00-19.50** *(Ara: 19.50-20.00)* **20.00-20.50**
9.01.2027 Cumartesi (Yüz Yüze)	MÜŞTERİ DENEYİMİ VE YERELLEŞME	Ürün Paketleme Standartları ve Müşteri Beklentileri, Müşteri Hizmetleri ve Şikâyet Yönetimi	2	**10.00-10.50** *(Ara: 10.50-11.00)* **11.00-11.50** *(Ara: 11.50-12.00)*
	TECRÜBE PAYLAŞIMI	Tecrübe Paylaşımı	2	**12.00-12.50** *(Öğle Arası: 12.50-13.30)* **13.30-14.20** *(Ara: 14.20-14.30)*
	LOJİSTİK & SİPARİŞ KARŞILAMA MİMARİSİ	Sipariş Karşılama Yapıları, Depo ve Dağıtım Kurgusu, Uçtan Uca Operasyon Akışı	1	**14.30-15.20** *(Ara: 15.20-15.30)*
	E-İHRACATTA LOJİSTİK, GÜMRÜKLEME VE HIZLI KARGO	E-İhracat Lojistiği ve Fulfillment Sipariş, Stok ve Tedarik Zinciri Yönetimi Lojistik Çözümleri (3PL, Dropshipping vb.)	2	**15.30-16.20** *(Ara: 16.20-16.30)* **16.30-17.20**
16.01.2027 Cumartesi (Yüz Yüze)	**PROJE SUNUMLARI**	Uygulamalı E-İhracat Proje Çalışması	6	**10.00-10.50** *(Ara: 10.50-11.00)* **11.00-11.50** *(Ara: 11.50-12.00)* **12.00-12.50** *(Öğle Arası: 12.50-13.30)* **13.30-14.20** *(Ara: 14.20-14.30)* **14.30-15.20** *(Ara: 15.20-15.30)* **15.30-16.20**